**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ТОРЖОКСКОГО РАЙОНА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 16 июля 2025 года |  | № | 81/395-5 |
|  | г. Торжок |  | |

### О Порядке и формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади и услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года

В соответствии со статьей 26, пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 22, пунктом 8 статьи 47 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО, на основании постановления избирательной комиссии Тверской области от 22.04. 2022 г. №62/739-7 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума городского округа город Торжок Тверской области на территориальную избирательную комиссию города Торжка», », территориальная избирательная комиссия города Торжка **постановляет:**

1. Утвердить Порядок ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года (приложение №1).
2. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14сентября 2025 года (приложение №2-№4).
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя территориальной избирательной комиссии города Торжка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель территориальной избирательной  комиссии города Торжка |  | Г.А. Алексеева |
|  |  |  |
| Секретарь территориальной избирательной  комиссии города Торжка |  | О.В. Рукавишникова |

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение №1 |  |
| УТВЕРЖДЕНО | |
| постановлением территориальной избирательной комиссии города Торжка от 16 июля 2025 г. № 81 /395-5 | |

**Порядок**

**ведения учета объемов и стоимости   
эфирного времени и печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий для проведения предвыборной агитации,   
услуг по размещению предвыборных агитационных материалов   
в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года**

Предоставление зарегистрированным кандидатам эфирного времени государственными, муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания, печатной площади редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий, оказание услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), Избирательным кодексом Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО (далее - Кодекс).

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время   
и печатную площадь, редакции сетевых изданий обязаны вести   
по соответствующим формам учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, объемов услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

Сводные сведения об объемах эфирного времени и печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, объеме услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях   
в период избирательной кампании выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года (далее – Сводные сведения) заполняются отдельно по каждому зарегистрированному кандидату. В случае, если эфирное время или печатная площадь не предоставлялась, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании не оказывались в адрес территориальной избирательной комиссии города Торжка представляются сводные сведения с нулевыми показателями.

Сводные сведения должны быть направлены в адрес территориальной избирательной комиссии города Торжка не позднее 24 сентября 2024 года (не позднее чем через десять дней со дня голосования).

Формы отдельного учета представляют собой файлы формата Word. Один файл отдельного учета включает в себя: титульный лист, формы учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации по установленной форме отдельными файлами.

Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

Данные учета представляются в территориальную избирательную комиссию города Торжка.

# Приложение № 2

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| постановлением территориальной избирательной комиссии города Торжка от 16 июля 2025 г. № 81/395-5 |

**УЧЕТ[[1]](#footnote-1)  
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года**

Представляется в  
территориальную избирательную комиссию города Торжка

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания |  |
|  | (подпись, инициалы, фамилия)[[2]](#footnote-2) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата |  |  | 20\_\_\_ г. | МП[[3]](#footnote-3) |  |
|  | число (ДД) | месяц(ММ) |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИО  зарегистрированного кандидата | Форма  предвыборной агитации1 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени,  мин., сек. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО2: | | | Х | Х | Х |  |
| ВСЕГО: | | | Х | Х | Х |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени[[4]](#footnote-4)**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИО  зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации[[5]](#footnote-5) | Дата  выхода в эфир | Время  выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО[[6]](#footnote-6): | | | Х | Х | Х |  |  | Х |
| ВСЕГО: | | | Х | Х | Х |  |  | Х |

# Приложение № 3

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| постановлением территориальной избирательной комиссии города Торжка от 16 июля 2025 г. №81/395-5 |

**УЧЕТ[[7]](#footnote-7)  
объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года**

Представляется в  
территориальную избирательную комиссию города Торжка

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции) |  |
|  | (подпись, инициалы, фамилия)[[8]](#footnote-8) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата |  |  | 20\_\_ г. | МП[[9]](#footnote-9) |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |

|  |
| --- |
|  |
|  |

# 

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[10]](#footnote-10)

**о предоставленном объеме бесплатной печатной площади**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИО  зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади  (кв. см.) | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО: | | | Х | Х | Х |  | Х |
| ВСЕГО: | | | Х | Х | Х |  | Х |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[11]](#footnote-11)

**о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади[[12]](#footnote-12)**

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИО  зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО: | | | Х |  | Х |  |  |  | Х |
| ВСЕГО: | | | Х |  | Х |  |  |  | Х |

# Приложение № 4

|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО | УТВЕРЖДЕН |
| постановлением территориальной избирательной комиссии города Торжка от 16 июля 2025 г. № 81/395-5 | постановлением территориальной |

**УЧЕТ[[13]](#footnote-13)  
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Торжокской городской Думы восьмого созыва 14 сентября 2025 года**

Представляется в  
территориальную избирательную комиссию города Торжка

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
| Адрес в сети Интернет |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции) |  |
|  | (подпись, инициалы, фамилия)[[14]](#footnote-14) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата |  |  | 20\_\_ г. | МП[[15]](#footnote-15) |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на "\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование и номер избирательного округа | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[16]](#footnote-16) | Вид агитационного материала[[17]](#footnote-17) | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании[[18]](#footnote-18) | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Итого[[19]](#footnote-19) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Данные отдельного учета заполняются и предоставляются в виде файла формата Word. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию [↑](#footnote-ref-3)
4. Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. [↑](#footnote-ref-4)
5. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-6)
7. Данные отдельного учета заполняются и предоставляются в виде файла формата Word. [↑](#footnote-ref-7)
8. Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-8)
9. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию [↑](#footnote-ref-9)
10. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-10)
11. Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади [↑](#footnote-ref-11)
12. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату [↑](#footnote-ref-12)
13. Данные отдельного учета заполняются и предоставляются в виде файла формата Word. [↑](#footnote-ref-13)
14. Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-14)
15. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию [↑](#footnote-ref-15)
16. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-16)
17. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. [↑](#footnote-ref-17)
18. Указывается дата прекращения размещения. [↑](#footnote-ref-18)
19. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-19)